

«Kooperation in der Umweltbildungsszene»

Protokoll Fachtreffen, 13. September 2018, Impact Hub Bern

Teilnehmende:

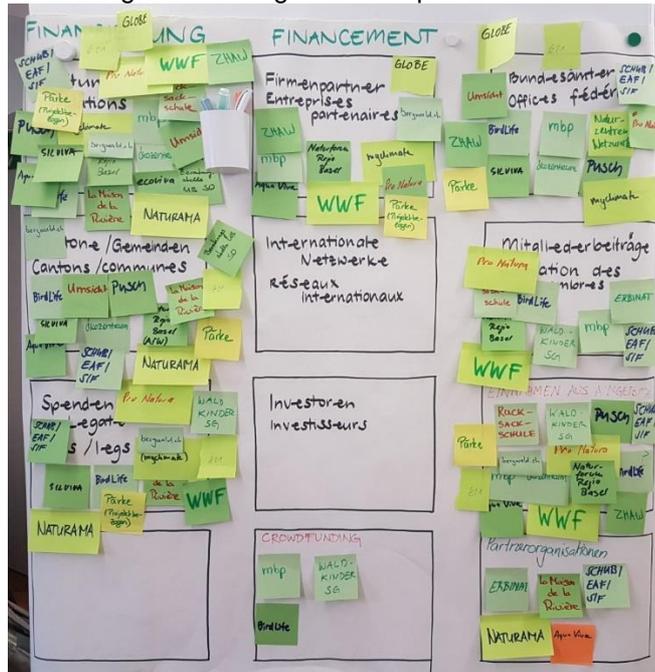
siehe Teilnehmerliste

Protokoll : Kathrin Schlup, WWF Schweiz, 24.9.2018

Traktandum		Dokumente und Informationen, Aufträge
Eröffnung der Fachkonferenz Umweltbildung	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Thema «Kooperation in der Umweltbildungsszene» - Kurze Vorstellung der Steuergruppe - Rolle der FUB 	PPP (im Versand mit dem Protokoll)
Neuausrichtung der FUB	<ul style="list-style-type: none"> - Nationale Ausweitung - Bereinigung des Konzeptes - Grundlagen zur Mitgliedschaft - Zusammenarbeit mit éducation21 - Budget und Finanzierung - Nominierungen für Steuergruppe 2019 	PPP (im Versand mit dem Protokoll)
Treffen Qualität und Wirkung zu «Unterrichtsmaterialien» im Januar 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Erstes Treffen «Qualität und Wirkung» wird am 15. Januar 2019 stattfinden. - Thema «Unterrichtsmaterialien» - Gemeinsame Organisation durch Pusch/Silviva - Für die Workshops werden noch Fallbeispiele zu Unterrichtsmaterialien gesucht, diese sollten noch in Arbeit sein, nicht abgeschlossen. Falls ihr in eurer Organisation mögliche Fallbeispiele habt, nehmt bitte mit Rolf Jucker (Silviva) oder Nadine Ramer (Pusch) Kontakt auf. 	<p>Anmeldung ab Oktober 2018</p> <p>Fallbeispiele bitte an Rolf Jucker und/oder Nadine Ramer</p>
Mapping der Umweltbildungslandschaft Schweiz	<p>Geografische Verteilung der Organisationen: (angeschaut wurden: französische Schweiz, deutsche Schweiz, italienische Schweiz, Ausland, wo sinnvoll: einzelne Kantone)</p> 	

Finanzierung der Organisationen (Kategorien von links oben nach rechts unten, siehe Bild unten):

- Institutionen/institutions
- Firmenpartner/entreprises partenaires
- Bundesämter/offices fédérales
- Kantone, Gemeinden/cantons, communes
- Internationale Netzwerke/réseaux internationaux
- Mitgliederbeiträge/cotisation des membres
- Spenden, Legate/dons, legs
- Investoren/investisseurs
- Einnahmen aus Angeboten/recettes des offres
- Crowdfunding
- Partnerorganisation/organisations partenaires



Themen:



Angebotskategorien (von links oben nach rechts unten, siehe Bild unten):

- Ferienlager und Lagerleitungsausbildung/ Camps de vacances et formation de moniteurs de camps
- Non-formale Bildungsangebote für Jugendliche (12-25 Jahre)/ Offres de coaching pour les jeunes (12-25 ans)
- Non-formale Angebote für Kinder (4-12 Jahre)/ Offres d'éducation à l'environnement pour les enfants (4-12 ans)
- Schulbesuche und animierte Ausstellungen/ Animations scolaires et exposition itinérante animée
- Unterrichtsmaterialien/ Matériel pédagogique
- Weiterbildungen für Lehrpersonen/ Formations continues pour les enseignants
- Magazine, Webseiten und Social Media/ Magazine, site internet et médias sociaux
- Angebote für Familien/ Offres pour les familles
- Ausbildung von Freiwilligen/ Formations pour les bénévoles
- Erwachsenenbildung/ Formations pour adultes
- Generationenübergreifende Umweltbildung/ Education à l'environnement intergénérationnel
- Ausstellungen/ Expositions
- Projektwochen für Schulen/ Semaines d'actions pour les écoles
- Berufsschulen/ Ecoles professionnelles
- Transkulturelle Bildungsarbeit/ Actions de sensibilisation transculturelles
- Veranstaltungen für Akteure, Vernetzung/ événements pour acteurs, mise en réseau
- Andere Angebote für Schulen/ autres offres pour écoles
- Kampagnen und öffentliche Hand/ campagnes et secteurs publiques
- Politisches Lobbying/ lobbying
- Nationales Kompetenzzentrum/ centres des compétences national



Sammlung der Bedürfnisse und Problemfelder

Bedürfnisse:

- Austausch
- Koordination in den Bereichen «formal» und «non-formal»
- Angebote sichtbarer machen
- Lobbying bei diversen Zielgruppen
- Selbstkritischer, systemischer Blick: was brauchen unsere Kunden?
- Anpassung der Angebote an LP21/PER

	<p>Problemfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wir fischen in den selben Finanz-Töpfen - Gleiche Angebote/Themen - Lehrplan21: Finanzierung für Unterricht an auserschulischen Lernorten nicht gesichert - Zu viele Angebote für Schulen? Qualitätssicherung? Wie können Lehrpersonen optimal auswählen? 	
<p>Zukunftswerkstatt: Kritikphase Fantasiephase</p>	<p>Aktionsfelder und erste Ideen:</p> <p>Finanzierung (vom Anschub zur Dauerhaftigkeit):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umweltbildungsrapen - Gesetzesentwurf - Zusammenarbeit mit Swiss Foundations (Stiftungsverband) - Gratisangebote für Schulen - Organisationen entwickeln im Auftrag der Kantone offizielle Lehrmittel <p>Fülle an Angeboten/Anbietern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversität ist toll! Aber: selbstkritisch sein, Profil schärfen - Partnerschaften eingehen - Blick nach aussen bei der Entwicklung von Angeboten <p>Erwartungen und Beziehungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interessenskooperation mit der Wirtschaft/Verwaltung eingehen, z.B. Gesundheitsförderung, Prävention, Energie etc. - Mehr Sichtbarkeit erreichen, zum Beispiel mit Medienmitteilung zur heutigen Veranstaltung <p>Vision UB/EE 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalisierung und Naturerlebnis: es braucht beides! - Umweltbildung durch Umwelt- und Ressourcenschutz bzw. entsprechende Gesetzgebung unnötig/selbstverständlich machen - Naturpädagogen wie Heilpädagogen an jeder Schule <p>Umsetzung LB21/PER – auserschulische Lernorte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Druck bei EDK machen <p>Qualität:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ratingplattform für Umweltbildungsangebote <p>Kooperationen und Partnerschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abklärungen in Szene machen, bevor ein neues Angebot entwickelt wird - Treffen, um sich gegenseitig Angebote/Skills vorzustellen - Suffizienz der Organisationen: sich selbst im Angebot beschränken 	<p>Leitfragen:</p> <p>Mit welchen Kooperationspraktiken können wir uns gegenseitig und als Szene stärken?</p> <p>Wie können wir gegenseitiges Vertrauen durch Projektarbeit stärken?</p>
<p>Lösungsansätze Planung Massnahmen</p>	<p>Tripadvisor für Umweltbildungsangebote:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esther Boder (é21) prüft, was möglich ist im Rahmen der Weiterentwicklung der Datenbank von éducation 21 <p>Treffen zwischen FUB und Swiss Foundations/öffentliche Hand:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FUB-Delegation trifft Siwssfoundations zum Thema: von der Anschubfinanzierung zur Langfristfinanzierung – vielleicht entstehen innovative Ideen. - Idee: Treffen Qualität und Wirkung im 2020 für dieses Thema nutzen. Stiftungen/Ämter wollen Wirkung erzielen. 	

	<p>Nadine und Urs verfolgen das Thema gemeinsam mit der Steuergruppe weiter.</p> <p>Marktplatz der Themen, Angebote, Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wollen wir dabei auch Sichtbarkeit gegen aussen? - Unterschiedliche Bedürfnisse der Regionen berücksichtigen - Könnte an einem Fachtreffen geschehen - Marcel (Erbinat, Organisatoren des nächsten Fachtreffens) wird hier die Entwicklung vorantreiben <p>Sichtbarkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neuauflage der «Kernaussagen zur Umweltbildung»? - Brauchen wir ein Logo? - FUB-Steuergruppe kümmert sich weiter darum. 	
Ausklang	<ul style="list-style-type: none"> - Mit dem Protokoll wird eine Teilnehmerliste (inkl. Emailadressen) versendet. - Wo nicht schon geschehen, bitte Mitgliedschaft in FUB bestätigen. - Nominierungen für die Steuergruppe bitte an Christoph Frommherz melden, insbesondere Mitglieder aus der französischen Schweiz sind gesucht! - Herzlichen Dank an alle Teilnehmenden für die intensive Mitarbeit! 	<p>Teilnehmerliste (im Versand mit dem Protokoll)</p> <p>Mitgliedschaftsbestätigung (im Versand mit dem Protokoll)</p>